

## Gruppen-Arbeit: Aufgabenstellung

# Unser Themenbereich: Soziale Normen/Identität

DIE WICHTIGSTEN INFOS  
NOCHMAL  
ZUSAMMENGEFASST:



- Was andere tun hat starken Einfluss auf uns
- Normative Informationen = Infos über die Meinung oder das Verhalten anderer
- Je ähnlicher uns andere sind (auf welche Art auch immer), desto stärker sind Effekte
- Vor allem wenn wir uns als Teil einer Gruppe fühlen, kann diese starken Einfluss auf unser Verhalten haben
- Je größer die wahrgenommene Hilflosigkeit einer Person, desto wichtiger sind Gruppenzugehörigkeiten
- Beispiele für soziale Identitäten: Geschlecht, politische Orientierung, Grandparents for Future, etc.

UNSERE KERNFRAGEN:



- Fallen mir Situationen aus meinem beruflichen, oder auch privaten Kontext ein, in denen ich mich oder andere sich nicht klimafreundlich verhalten, aufgrund sozialer Normen oder sozialer Identitäten?
- Wie kann ich die Prinzipien sozialer Normen/Identität nutzen, um klimafreundliches Verhalten zu fördern?

NOTIZEN:

---

---

---

---

UNSERE AUFGABE:

- Ideen sammeln & auf Plakat festhalten
- Danach in Gruppe kurz präsentieren