

Gruppen-Arbeit: Aufgabenstellung

Unser Themenbereich: Wissen / Bewusstsein

DIE WICHTIGSTEN INFOS
NOCHMAL
ZUSAMMENGEFASST:



- Wissen ist nicht zwar nicht ausreichend, aber notwendig
- Wie Wissen vermittelt wird, ist ausschlaggebend
- Framing ("Einrahmen") = Einbettung eines Themas in einen geeigneten Kontext, um eine gewünschte Interpretation zu erreichen
 - Distanz reduzieren → die Message "nahe" an die Empfänger*innen bringen
 - Menschliche Tendenz, eher Verluste vermeiden als Gewinne erzielen zu wollen
 - Die Message erweitern → Klimakrise nicht ausschließlich als "Umwelt"-Problem behandeln

UNSERE KERNFRAGEN:



- Fallen mir Situationen aus meinem beruflichen, oder auch privaten Kontext ein, in denen ich mich oder andere sich nicht klimafreundlich verhalten, aufgrund fehlenden Wissens/Bewusstseins?
- Wie kann ich die Prinzipien effektiver Kommunikation von Wissen nutzen, um klimafreundliches Verhalten zu fördern?

NOTIZEN:

UNSERE AUFGABE:

- Ideen sammeln & auf Plakat festhalten
- Danach in Gruppe kurz präsentieren